

Online Marketing Manager*in SEM, SEO, SEA, Social Media & Content Marketing

inkl. Webmasters Europe-Zertifizierung



Ihre Vorteile bei CBW:

- ✓ 100% über Bildungsgutschein förderbar
- ✓ Individuelle Beratung, maßgeschneidert auf Ihre persönlichen Bedürfnisse
- ✓ Sie lernen wahlweise in unseren Instituten oder von zu Hause (mit Genehmigung des Kostenträgers)

Dauer: 5,5 Monate - 960 UStd.

Zielgruppe

Diese Weiterbildung richtet sich an Personen, die als Online Marketing Manager*in bzw. Social Media Marketing Manager*in bei der Entwicklung von Online/Social Media Strategien und Kampagnen mitwirken wollen.

Voraussetzungen

- Kaufmännische oder verwaltende Berufsausbildung und berufliche Tätigkeit im Marketing- und Kommunikationsbereich oder
- Abgeschlossenes Studium in einer wirtschafts-, geistes- oder kommunikationswissenschaftlichen Disziplin oder
- Bei fehlendem Berufsabschluss Nachweis einer mindestens 2-jährigen beruflichen Tätigkeit im Marketing- und Kommunikationsbereich
- Gute Deutsch-, Mathematik- und MS-Office-Kenntnisse

Lernziele

Die Weiterbildung vermittelt Ihnen Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen Social-Media-Kanäle, Social-Media-Monitoring, Social-Media-Analysis, Google AdWords (SEA), Google Analytics, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Social-Media-Kampagnen und Content Marketing.

Methoden

Anspruchsvoller, dozentengeleiteter Unterricht im klassischem Präsenzunterricht oder im modernen virtuellen Klassenzimmer an einem CBW-Standort vermittelt Ihnen nachhaltiges Wissen. Mit Zustimmung Ihres Kostenträgers können Sie auch von zu Hause am virtuellen Klassenzimmer erfolgreich teilnehmen.

Zeugnis

Zeugnis von CBW & bei Bestehen der Prüfungen erhalten Sie 5 Zertifikate:

Certified Content Marketing Manager*in, Certified Social Media Manager*in, Certified Google Ads Manager*in, Certified SEO Manager*in, Certified Web Analytics Manager*in

Unterrichtszeiten

Montag - Donnerstag 8:00 - 16:00 Uhr & Freitag 8:00 - 11:15 Uhr, in Wochen mit Feiertagen auch bis 16:45 Uhr

Förderung

Durch Bildungsgutschein (SGB III/II) oder durch Kostenträger, wie z. B. BFD, Berufsgenossenschaften oder Deutsche Rentenversicherung, möglich. **Sprechen Sie uns an - wir beraten Sie gern!**

Karrierechancen

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. spricht im Onlinebereich von akutem Fachkräftemangel. Neben bereits erfahrenen Fachkräften steht daher auch für Quereinsteiger mit geeignetem Hintergrund diese Branche offen. Einsatzmöglichkeiten finden sich unter anderem in den Bereichen Suchmaschinenmarketing, E-Mail-Marketing, Social-Media-Marketing und Affiliate-Marketing.

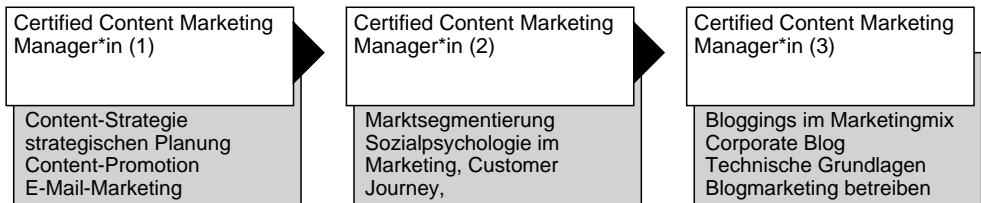
Sonstiges

Technische Voraussetzungen bei Teilnahme von zu Hause: Eigener Laptop/PC/Mac, Internet-Breitbandanschluss mit mind. 6 Mbits/s, Webcam, Headset oder integrierte Kamera, Mikrofon.

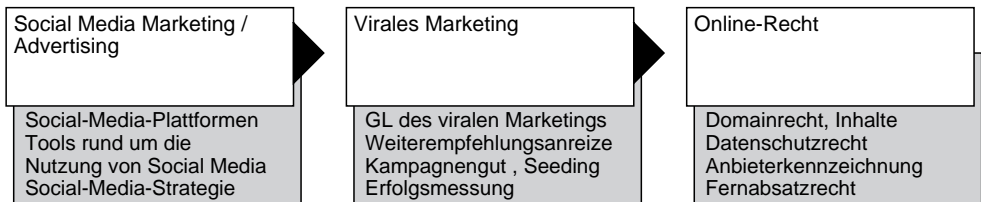


Ihre Qualifizierung:

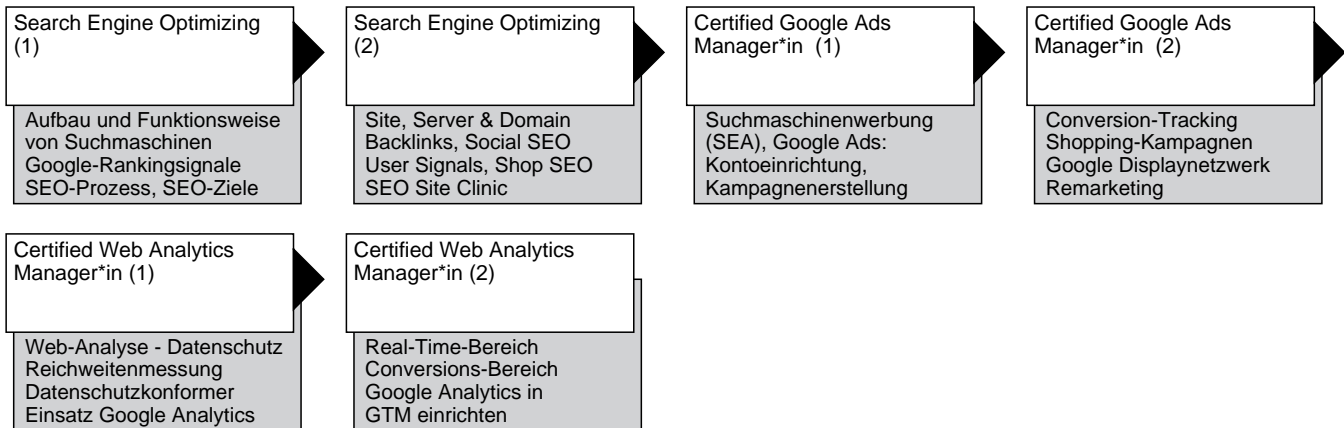
Modul 50: Certified Content Marketing Manager*in



Modul 51: Certified Social Media Manager*in



Modul 53: Certified Search Engine Marketing & Web Analytics



KNOW-HOW FÜR DIE JOBS VON MORGEN

Webcode: V-SMSW



Microsoft Imagine Academy

